

Инновационный продукт представлен в форме программ элективных учебных курсов профильной подготовки для учащихся 10 (11) класса:

1. [«Санкт-Петербург - зеркало мира. Восток и Запад в общественном развитии Санкт-Петербурга»](#) . М.В. Жигало.
2. [«Санкт-Петербург - зеркало мира. Восток и Запад в культуре Санкт-Петербурга»](#) Е.Г. Михайлова.
3. [«Санкт-Петербург - зеркало мира. Восток и Запад в географии и экономике Санкт-Петербурга»](#) . В.Г.Чернова.
4. [«Мультимедийные технологии обработки информации в исследовательской деятельности»](#). Е.В. Чемякова .

Элективные курсы являются важнейшим средством построения индивидуальных образовательных программ, т.к. в наибольшей степени связаны с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, последующих жизненных планов.

Представленный продукт способствует созданию условий для реализации ФГОС основного общего образования как фактора модернизации системы образования, и является ответом на вызовы времени, связанные с интегративными и информационными процессами, характерными для всего мирового сообщества. Цель внедрения: создать условия, при которых обучающиеся смогут осознать себя жителями города, сформировавшегося на «перекрестке» культур, и, в свою очередь, играющего важную роль в истории, культуре, экономике многих стран; приобщить обучающихся к самостоятельной, проектной, исследовательской деятельности через информационно-коммуникационные технологии.

Задачи, реализуемые с использованием продукта:

- создать условия для формирования ключевых компетентностей (социальной, коммуникативной, информационной).
- расширить представления о Санкт-Петербурге как городе мирового значения;
- познакомить с общими чертами и специфическими особенностями стран-соседей России;
- способствовать формированию толерантного отношения к иным народам и культурам
- развить практические умения, необходимые для жизни человека в любом городе (умение ориентироваться в пространстве города, «читать» городскую карту; визуальные

и коммуникативные умения, знание общих правил городской жизни и т. д.);
•способствовать развитию познавательной, творческой активности, наблюдательности, интереса к окружающему миру.

Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта

Организационно-методическое обеспечение:

- *Программы элективных курсов.*

- *Кадровые ресурсы:*

- учителя информатики и ИКТ, истории и обществознания, географии, МХК, обладающие необходимой информационной компетентностью.

Материально-техническое обеспечение :

- Компьютерный класс (операционная система - Windows 2000, XP, Vista, Windows7);
программное обеспечение Microsoft Office 2003,2007,2010, в т.ч. Windows Movie Maker,
Microsoft Office PowerPoint, Windows Live;

- мультимедийный проектор;

- микрофон для записи голоса.

Финансовое обеспечение: продукт не требует дополнительных финансовых затрат, может быть реализован на стандартных ресурсах ОУ.

Аналоговый анализ

В Базе элективных курсов, допущенных ЭНМС к использованию в ОУ СПб еще не представлены программы курсов по выбору соответствующей направленности, составленные с учетом ФГОС.

Особенностью продукта является его меж- и метапредметный характер; вариативность

использования сочетаний его составных частей.

Формы реализации, методика и технологии описаны в программах курсов.

С программами элективных курсов, их особенностями, методическими рекомендациями проведения занятий можно ознакомиться

- на сайте лицея <http://gbou572.ru>

- Приложение журналу «Педагогическая нива» № 4,2013