

Описание модели социального партнерства городской и областной школ



Актуальность модели социального партнерства городской и областной школ заключается в том, что образование сегодня рассматривается как один из ведущих социальных институтов, тесно связанный с основными сферами социума – экономикой, социальной структурой, культурой и политикой. Государство отвечает за обеспечение единого образовательного пространства в стране (цели, задачи, стандарты) и предоставление системе образования необходимых ресурсов, однако оно вряд ли может охватить и учесть всю сложность задач и условий конкретных сообществ.

Социальное партнерство означает практику совместной выработки решений и сбалансированной, разделяемой ответственности. Партнерство проявляется в совместной постановке задач развития, в подготовке и осуществлении конкретных мероприятий.

Новизна предлагаемого инновационного продукт состоит в том, что в качестве социальных партнеров выступают два образовательных учреждения – городская и сельская школы, находящиеся в разных условиях, определяющих контингент учащихся, возможности, цели и задачи ОУ. В этом случае школа занимает позицию не «благодарного получателя» помощи и материальной поддержки, а равноправного партнера, обладающего ресурсами, полезными для других участников взаимодействия.

Поле пересечения экспериментальной деятельности сельской и городской школы является реализация личностного потенциала школьников. Сильная сторона городской школы представлена образовательной деятельностью, сельская школа основной акцент в своей работе делает на выявлении социальной одаренности школьников. Совместные социальные проекты дают возможность реализации личностного потенциала школьников в социально-ориентированной деятельности.

Данный продукт универсален, поскольку может быть применен любым образовательным учреждением при наличии стандартного материально-технического и кадрового обеспечения.

Социальное партнерство, как известно, объявлено одним из стратегических направлений модернизации российского образования. Однако *аналоговый анализ* показывает, что под социальным партнерством понимается идея создания Попечительских (или управляющих) советов, различных формальных и неформальных общественных объединений, призванных помочь школе выполнять свои прямые обязанности. Однако механизмы построения полноценных отношений между областным и городским образовательными учреждениями, которые удовлетворяют всех участников образовательного процесса, и являются основой качественного образования, не представлены.

Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта .

Данный проект можно реализовать в любом образовательном учреждении без дополнительных затрат на материально-техническое обеспечение.

Кадровые

Дополнительных кадров не требуется. Главными условиями для внедрения ИП в практику работы учреждения являются заинтересованность педагогического коллектива, желание и способность администрации к выстраиванию сотрудничества с социальными партнерами и т.п.

Социальные

Привлечение социальных партнеров, реализующих свои экспериментальные программы.

Образовательные

Наличие разнообразных механизмов и методик организации социального партнерства с образовательными учреждениями.

Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как?

Технология создания модели социального партнерства городской и областной школ предусматривает последовательное достижение целей подготовительного, стартового и итогового этапов в результате планирования, апробации, мониторинга, коррекции и оформления деятельности субъектов образовательного процесса.

Целью технологии является создание условий расширения образовательного пространства ОУ, обеспечение качественного образования школьников в соответствии с ФГОС, развитие метапредметных УУД.

К задачам, которые необходимо решить в ходе реализации *относятся*:

- создание условий для организации социального партнерства;
- привлечение кадрового и образовательного потенциала социальных партнеров;
- организация педагогического и нормативного сопровождения социального партнерства.

Средствами обеспечения данной технологии являются программы социального партнерства и методические рекомендации к его организации.

Внедрение модели социального партнерства включает следующие этапы.

1 этап - Подготовительный

Цель: знакомство, определение общих целей, способов их достижения и ресурсной базы сторон.

Содержание деятельности субъектов образовательного процесса на подготовительном этапе

Участники	Содержание деятельности:
Директор	Проведение педсовета для обсуждения и фиксации результатов мониторинга родительских запросов и собственных ресурсов
Заместители директора	Организация мониторинга родительских запросов и собственных ресурсов
Служба организационно-методического сопровождения	Разработка методики проведения мониторинга родительских запросов и собственных ресурсов
Служба информатизации	Обработка и размещение результатов мониторинга на школьном сайте
Педагоги	Обсуждение результатов мониторинга на педсовете и родительских собраниях
Родители	Знакомство с результатами мониторинга на общешкольных и классных родительских собраниях и сайте школы

II этап – Совместная деятельность

Цель: проектирование конкретных программ совместной работы

Содержание деятельности субъектов образовательного процесса на стартовом этапе

Участники	Содержание деятельности:
Директор	Распределение ответственности за различные стороны совместной деятельности
Заместители директора	Обсуждение стратегии и тактики образовательного процесса Проектирование образовательного процесса Реализация образовательного процесса
Служба организационно-методического сопровождения	Методическая поддержка педагогов
Служба информатизации	Регулярное информирование всех участников образовательного процесса о совместных программах с социальными партнерами
Учителя	Разработка совместных программ с социальными партнерами, проведение совместных мероприятий
Родители	Участие в программах социального партнерства

III этап - Партнерство

Цель: внедрение совместных программ с социальными партнерами в образовательный и воспитательный процесс

Содержание деятельности: Участники	Содержание деятельности:
Директор	1. Анализ и обобщение результатов работы 2. Проведение совещаний по корректировке работы 3. Организация работы с родителями 4. Организация работы по оформлению пакета документов 5. Работа по распространению накопленного опыта
Заместители директора	1. Мониторинг качества учебно-воспитательного процесса 2. Анализ результатов мониторинга 3. Ознакомление педагогов и родителей с результатами мониторинга
Служба организационно-методического сопровождения	1. Организация учебного процесса с включением в него программ и мероприятий, разработанных совместно с социальными партнерами
Учителя	Реализация программ, разработанных совместно с социальными партнерами

Родители	Участие в мониторинге по удовлетворенности (неудовлетворенности) новой организацией учебного процесса
----------	---

Методики оценки результативности внедрения комплексной системы элективных курсов

Диагностика образовательного компонента

Критерии	Показатели
Качество обучения	Результаты независимых экспертиз
Личностный образовательный результат	Портфолио учащихся Проекты учащихся
Удовлетворенность учебным процессом	Повышение мотивации к обучению
Использование инновационных технологий обучения	Образовательные программы

Способы оценки эффективности инновационного продукта

Качество образования оценивается на основе независимых экспертиз ГИА, ЕГЭ

Мотивация и удовлетворенность социальным партнерством отслеживаются посредством методов анкетирования, наблюдения, собеседования.

В ходе работы школы в данных были проведены исследования эффективности такой организации учебного процесса, основанные на анкетировании школьников, родителей и учителей. Результаты этих исследований подтвердили работоспособность и перспективность выбранной системы обучения.

Субъект образовательного процесса	Причины удовлетворенности образовательным процессом
Учащиеся	В лицее активно внедряются деятельностные формы работы: туристические слеты, выезды на природу, социальные проекты.
Педагоги	Обмен опытом и ресурсами с социальными партнерами, расширение поля интересов учащихся
Родители	Расширение кругозора подростков.

Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления

Трудности	Пути преодоления
Внешние	
Отсутствие социальных партнеров	Один из возможных путей решения проблемы – установление социального партнерства с образовательными учреждениями Ленинградской области

Непонимание родителями преимуществ социального партнерства	Проведение родительских собраний с привлечением социальных партнеров
Внутренние	
Психологические трудности понимания педагогами преимуществ социального партнерства	Проведение педагогических советов совместно с социальными партнерами

Продукт представлен в виде программ социального партнерства, описания их особенностей на сайте лица и легко тиражируется в любом количестве.

Методика распространения предусматривает получение материалов через электронную почту (сайт школы) или при непосредственном контакте

Телефон 5832633

Электронная почта school572@mail.ru

Адрес сайта ГБОУ в Интернете – <http://gbou572.ru>